

Organisations Alimentaires Alternatives

Questionnaire

Johanna Huber
Jasmine Lorenzini

Mai 2019

Questionnaire organisations alimentaires

Informations générales

L'**Institut d'études de la citoyenneté** (InCite) de Université de Genève en collaboration avec l'**Office cantonal de l'environnement** (Canton de Genève) mène en ce moment une recherche sur les différentes organisations actives dans le domaine de l'alimentation dans le canton de Genève. Nous nous intéressons à différents types d'organisation (association, coopérative, fondation, entreprise privée ou collectif) qui produisent, transforment, vendent ou offrent des produits alimentaires, ainsi qu'aux organisations qui font de la sensibilisation, de l'éducation et de la défense de droits. **C'est pourquoi nous vous invitons à répondre à notre questionnaire.** Les questions portent sur les actions que vous menez, vos objectifs et vos relations avec l'Etat ainsi que d'autres acteurs de l'alimentation. Les informations récoltées par ce questionnaire seront traitées de manière confidentielle et ne seront pas utilisées à des fins commerciales. Si vous désirez en savoir plus sur notre projet, vous pouvez consulter notre page web : <http://politicalconsumerism.unige.ch/> ou nous écrire à johanna.huber@unige.ch.

Ce questionnaire s'intéresse à votre organisation. **Toutes les questions se réfèrent à la position de votre organisation.** Si votre organisation a d'autres branches dans d'autres cantons ou pays, merci de vous référer à l'entité dans le Canton de Genève.

Le questionnaire dure **entre 15 et 25 min** selon le nombre d'activités que votre organisation réalise. Nous vous sommes reconnaissantes de prendre le temps de répondre aux questions aussi précisément que possible.

Q3 Votre organisation est-elle active dans le canton de Genève? Si vous sélectionnez "non" vous serez redirigée à la fin du questionnaire. L'enquête se focalise sur les acteurs dans le canton de Genève.

- Non → passer à la fin de l'enquête
- Oui

Q4 Pour commencer, pourriez-vous nous indiquer les informations suivantes sur votre organisation?

- Nom de l'organisation _____
- Adresse complète (rue, code postal, ville) _____
- Téléphone _____
- Email _____
- Site internet _____
- Réseaux sociaux _____
- Nom et prénom de la personne de contact _____

Q5 En quelle année votre organisation a-t-elle été fondée? (Indiquer l'année)



Q6 Pouvez-vous présenter brièvement votre organisation ? (10 lignes max.) ?
Vous pouvez reprendre les informations de votre site web.



Q7 Parmi les objectifs suivants, lesquels correspondent à ceux de votre organisation? Merci de les sélectionner dans la liste ci-dessous. (Plusieurs réponses possibles)

- Améliorer les conditions de travail dans la production et/ou distribution alimentaire (par ex. revenus, droits, santé, etc.)
- Augmenter les connaissances alimentaires et culinaires
- Changer le système économique dominant
- Démocratiser la gestion interne de votre organisation
- Démocratiser l'accès à la terre
- Démocratiser le système alimentaire
- Développer des alternatives au sein du modèle capitaliste (par ex. Agriculture contractuelle de proximité, épicerie participative, magasin en vrac, etc.)
- Lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale (par ex. éradiquer la faim)
- Préserver la biodiversité
- Promouvoir l'agriculture locale
- Promouvoir une alimentation saine
- Préserver les ressources naturelles
- Réduire/abolir la souffrance animale
- Réduire l'impact des activités humaines sur l'environnement
- Réduire les inégalités (par ex. économiques, sociales, ethniques, genre, handicap, etc.)
- Autres (merci de préciser) _____



Q8 Parmi les objectifs choisis dans la question précédente, lesquels sont **les trois les plus importants**? Merci de les indiquer (l'ordre n'est pas important).

1. _____

2. _____

3. _____

Q9 Quels types d'actions entreprend votre organisation en lien avec l'alimentation ? Merci de sélectionner les différents types d'actions de votre organisation. (Plusieurs réponses possibles)

- Production et distribution alimentaire (par ex. autoproduction, vente, récupération, échange ou don de denrées alimentaires, etc.)
- Actions politiques (par ex. lancer une pétition, organiser une manifestation, lobbying, etc.)
- Action de sensibilisation et d'éducation (par ex. ateliers, campagnes, événements, labellisation, etc.)
- Opportunités d'emploi et de formation pour des groupes précarisés



Q 10 Si votre organisation est active **dans la production et distribution alimentaire**, merci de sélectionner toutes les activités ci-dessous que vous avez réalisées pendant les 12 derniers mois.

- Produire de la nourriture (par ex. fruits et légumes, céréales, lait, viande, etc.). Réduire l'impact des activités humaines sur l'environnement
- Transformer de la nourriture (par ex. pain, confiture, boissons, farine, fromage, etc.)
- Vendre des produits alimentaires (par ex. marché à la ferme, paniers, supermarché participatifs ou caritatif, etc.)
- Vendre des plats cuisinés (par ex. restauration, service traiteur, food truck, etc.)
- Distribuer gratuitement des produits alimentaires (par ex. cartons du cœur)
- Distribuer gratuitement des plats cuisinés (par ex. soupes populaires)
- Cultiver des plantes (y compris faire des plantons)
- Conserver des semences
- Entretenir des ruches d'abeilles
- Entretenir des poulaillers
- Récupérer des invendus/des denrées alimentaires
- Offrir des invendus/des denrées alimentaires à des associations
- Organiser des échanges (gratuits) de biens et de services
- Autres (merci de préciser) _____



Q11 Si votre organisation fait **des actions politiques en lien avec l'alimentation**, merci de sélectionner toutes les activités ci-dessous que vous avez réalisées pendant les 12 derniers mois.

- Faire signer une pétition, un référendum ou une initiative populaire
- Lancer une pétition
- Lancer un référendum
- Lancer une initiative populaire
- Participer à ou organiser des manifestations
- Organiser des boycotts
- Faire du lobbying auprès des autorités locales
- Faire du lobbying auprès des autorités nationales
- Faire du lobbying auprès d'instances internationales
- Participer à des commissions, groupes d'évaluations, groupes d'expert-e-s
- Autres (merci de préciser)_____

Q12 Si votre organisation fait de **la sensibilisation et éducation en lien avec l'alimentation**, merci de sélectionner toutes les activités ci-dessous que vous avez réalisées pendant les 12 derniers mois.

- Organiser des campagnes d'information (par ex. flyers, brochures, site web, etc.)
- Organiser des ateliers de formation, des cours
- Organiser des événements culturels (par ex. festival, projection de film, etc.)
- Organiser des événements promotionnels (par ex. marché, foire, etc.)
- Gérer un label
- Autres (merci de préciser)

Q13 Si votre organisation **offre des opportunités d'emploi et de formation dans le secteur alimentation**, merci de sélectionner toutes les activités ci-dessous que vous avez réalisées pendant les 12 derniers mois.

- Employer des réfugié-e-s (y compris en apprentissage)
- Employer des bénéficiaires de programmes sociaux (y compris en apprentissage) (par ex. AI, chômeurs, jeunes sans formation, etc.)
- Autres (merci de préciser)

Q14 Quelles sont les activités les plus importantes pour votre organisation ? Merci de mentionner les trois les plus importants des activités cochées dans Q10-Q13 (**max. 3**)

Activité 1: _____

Activité 2: _____

Activité 3: _____

Q15 A quelle fréquence votre organisation réalise-t-elle ces trois activités? Merci de cocher la fréquence qui correspond pour chaque activité (une fréquence par activité).

	Chaque jour	Une fois par semaine	Une fois par mois	Mois d'une fois par mois
Activité 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Activité 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Activité 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q16 A quelle échelle votre organisation est-elle active? (Plusieurs réponses possibles)

- Quartier
- Commune
- Canton de Genève
- Suisse romande
- Suisse
- Europe
- Monde

Relation au marché

Q17 Votre organisation est-elle active dans **une ou plusieurs** des activités suivantes:

→ Autoproduction, vente, échange ou don de produits alimentaires?

Non → passer à la **question Q26**

Oui

Q18 Lequel des termes ci-dessous décrit le mieux votre organisation? (Choix unique)

- Banque alimentaire
- Ecovillage
- Épicerie participative
- Épicerie équitable
- Épicerie bio
- Épicerie caritative
- Épicerie à prix libre
- Ferme communautaire
- Ferme familiale
- Initiative d'Agriculture contractuelle de proximité
- Initiative de soupe populaire
- Jardin urbain/communautaire/familial
- Magasin en vrac
- Réseau de monnaie locale
- Restaurant/service traiteur
- Restaurant/service traiteur végétarien
- Restaurant/service traiteur végan
- Squat
- Autre (merci de préciser) _____



Q19 Quels produits ou services propose ou produit votre organisation? (Plusieurs réponses possibles)

- Bière
- Céréales
- Conserves et confitures
- Épices et herbes
- Farines
- Fruits
- Huile
- Jus, sirop etc.
- Légumineuses
- Légumes
- Miel
- Plantons et plantes
- Poisson
- Produits laitiers
- Produits pour les soins du corps
- Produits ménagers
- Repas préparés
- Semences
- Viande
- Vin
- Vinaigre
- Autres (merci de préciser) _____



Q20 A quelle fréquence sont disponibles vos produits?

- Pas de distribution de produits
- Ponctuelle – une fois par semaine
- Ponctuelle – une fois par mois
- Ponctuelle – une fois par année
- Horaire continu
- Horaire réduit (par exemple que le soir)

Q21 D'où proviennent les produits que vous distribuez? Merci d'indiquer le pourcentage approximatif pour chaque source et d'assurer que cela ne dépasse pas 100% au total.

- Autoproduction : _____
- Production locale et régionale : _____
- Production suisse : _____
- Production étrangère : _____
- Récupération d'invendus : _____
- Grande distribution : _____
- Autres (merci de préciser) : _____



Q22 Des biens ou services peuvent être distribués à travers un échange (monétaire ou non) ou par un don. Dans quelles proportions votre organisation adopte-t-elle ces trois modes de distribution? Merci d'indiquer **pour chaque mode le pourcentage sur l'ensemble** de ce que vous distribuez.

- Échange monétaire : _____
- Échange non-monétaire (par ex. travail, autres biens, etc.) : _____
- Don : _____

Q23 Pour vos produits et services payants, dans quelle mesure les différents éléments mentionnés ci-dessous contribuent à fixer les prix ? Veuillez répondre en utilisant une échelle de 0 à 10 où 0 signifie pas du tout important et 10 tout à fait important.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Les coûts fixes (coûts de production, les salaires, les loyers, etc.)											
La protection de l'environnement (par ex. agriculture biologique)											
Des salaires équitables dans l'agriculture											
Accessibilité pour personnes à faibles revenus											
Les prix de la grande distribution (prix correspond env. au prix de la grande distribution)											
Les prix fixés par d'autres acteurs semblables à votre organisation											
Les prix sont fixés librement par les consommateurs/trices											



Q24 Parmi les critères suivants, lesquels sont importants pour le choix des produits que vous vendez? (Plusieurs réponses possibles)

- Abordable
- Bio
- Demande des clients
- Local
- Le produit se conserve bien
- Petit-e-s producteurs/trices
- Prix équitable pour les producteurs/trices
- Produit de saison
- Qualité
- Végétarien
- Végan
- Vrac
- Autres (merci de préciser) _____



Q25 Il existe différentes filières de vente. Pour les produits que vous produisez vous-mêmes, quelles sont vos principales filières de vente? (Plusieurs réponses possibles)

- Vente directe (par ex. marché à la ferme ou marché paysan)
- Épiceries locales
- Agriculture contractuelle de proximité
- Plateforme en ligne
- Grande distribution
- Autres (Merci de préciser) _____

Structure organisationnelle et engagement des membres

Q26 Quelle est la forme légale de votre organisation?

- Association
- Coopérative
- Entreprise privée
- Fondation
- Pas de forme légale (par ex. un collectif informel)

Q27 Êtes-vous membres d'une fédération, association faitière ou d'un autre réseau ou label qui regroupe des acteurs de votre domaine ? (Plusieurs réponses possibles)

- AgriGenève
- APRES-GE (Chambre de l'économie sociale et solidaire de Genève)
- BioGenève
- Demeter
- FRACP (Fédération Romande de l'Agriculture Contractuelle de Proximité)
- MAPC (Mouvement pour une agriculture paysanne et citoyenne)
- Monnaie Léman
- UMG (Union Maraîchère de Genève)
- Uniterre
- Via Campesina
- Autres (merci de préciser) _____



Q28 Votre organisation a-t-elle des documents constitutifs? Merci de sélectionner tous les documents dont dispose votre organisation.

- Des statuts
- Un règlement interne
- Une charte des valeurs
- Autres (merci de préciser) _____

Q29 Quelles fonctions/instances existent au sein de votre organisation? (Plusieurs réponses possibles)

- Président-e
- Chef-fe
- Secrétaire
- Porte-parole
- Comité
- Assemblée générale
- Réunion publique
- Groupes/commissions de travail
- Autres (merci de préciser) _____

Q30 Comment les décisions sont-elles prises au sein...

	Vote/processus majoritaire	Consensus/processus délibératif	Ne s'applique pas
Du comité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De l'assemblée générale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des groupes/commissions de travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des réunions publiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q31 Votre organisation a-t-elle des membres?

- Non → passer à la question Q34
- Oui

Q32 Combien de **membres** compte votre organisation environ? ? [Drop-down menu]¹

- Moins de 5
- 5
- 10
- 15
- 20
- ...
- ...
- Plus de 500

¹ En analysant les données, nous nous sommes rendu compte que cela aurait été beaucoup plus simple de demander aux organisations d'indiquer le nombre plutôt que de choisir une catégorie dans le drop-down menu.



Q33 Les membres sont-ils/elles... (Plusieurs réponses possibles)

- Des producteurs/trices
- Des entreprises
- Sympathisant-e-s
- Des consommateurs/trices
- Des employé-e-s
- Autres (merci de préciser) _____

Q34 Votre organisation a-t-elle des employé-e-s?

- Non → passer à la question Q37
- Oui

Q35 Combien d'**employé-e-s** compte votre organisation environ? ? [Drop-down menu]²

- Moins de 5
- 5
- 10
- 15
- 20
- ...
- ...
- Plus de 500

² En analysant les données, nous nous sommes rendu compte que cela aurait été beaucoup plus simple de demander aux organisations d'indiquer le nombre plutôt que de choisir une catégorie dans le drop-down menu.

Q36 Quel type de travail fournissent les employé-e-s?

- Travail manuel (champs, remplir les étagères...)
- Travail de gestion (planification travail...)
- Travail de secrétariat (comptabilité, courrier...)
- Organisation des événements
- Animation d'ateliers ou cours
- Autres (merci de préciser) _____

Q37 Votre organisations a-t-elle des bénévoles?

- Non → passer à la question Q41
- Oui

Q38 Combien de bénévoles compte votre organisation environ? ? [Drop-down menu]³

- Moins de 5
- 5
- 10
- 15
- 20
- ...
- ...
- Plus de 500

³ En analysant les données, nous nous sommes rendu compte que cela aurait été beaucoup plus simple de demander aux organisations d'indiquer le nombre plutôt que de choisir une catégorie dans le drop-down menu.



Q39 Les personnes qui fournissent du travail bénévoles (par exemple membres, bénévoles etc.), quel type de travail font-elles? (Plusieurs réponses possibles)

- Travail manuel (champs, remplir les étagères...)
- Travail de gestion (planification travail...)
- Travail de secrétariat (comptabilité, courrier...)
- Organisation des événements
- Animation d'ateliers ou cours
- Autres (merci de préciser) _____

Q40 A quelle fréquence est fourni la majeure partie de ce travail bénévole? (Une réponse possible)

- Une fois par jour
- Une fois par semaine
- Une fois par mois
- Une fois par année

Q41 Dans le fonctionnement quotidien de votre organisation, quels sont les défis principaux que vous rencontrez? (Plusieurs réponses possibles)

- Engagement des bénévoles (par ex. fluctuation, motivation, etc.)
- Financement
- Manque d'employé-e-s
- Manque de soutien des pouvoirs publics
- Manque de visibilité
- Pression du marché
- Trop de demandes (liste d'attente, nombre de bénéficiaires)
- Autres (merci de préciser) _____

Q42 Dans le fonctionnement quotidien de votre organisation, qu'est-ce qui vous permettrait de travailler de manière plus confortable ? (Plusieurs réponses possibles)

- Plus de ressources financières
- Plus de membres bénévoles engagés de manière régulière
- Plus d'employé-e-s
- Plus de soutien des pouvoirs publics
- Autres (merci de préciser) _____

Relations aux autorités publiques et aux autres organisations

Q43 Êtes-vous en contact avec les autorités publiques?

Non → passer à la question Q47

Oui

Q44 Avec quelles autorités êtes-vous en contact? (Plusieurs réponses possibles)

Ville de Genève

Autre commune genevoise

Canton de Genève

Confédération

Autres (merci de préciser) _____



Q45 Quel type de relation entretient votre organisation avec les autorités mentionnées ci-dessous? (Plusieurs réponses possibles)

	Lobbying/ consultation	Échanges d'information	Fournir des prestations aux autorités publiques	Soutien en nature par des autorités publiques (par ex. mise à disposition d'infrastructures publiques)	Groupe/com mission de travail/représ entation	Autres
Ville de Genève	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre commune genevoise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canton de Genève	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confédération	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (merci de préciser)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q46 A quel fréquence entretenez-vous des relations avec les autorités publiques mentionnées ci-dessous? (Plusieurs réponses possibles)

	Hebdomadaire	Mensuelle	Annuelle	Moins d'une fois par année
Ville de Genève	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre commune genevoise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canton de Genève	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confédération	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre (merci de préciser)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q47 Êtes-vous en contact avec d'autres organisations actives dans le domaine de l'alimentation ?

- Oui
- Non → passer à la question Q49

Q48 Avec quelles organisations **du domaine alimentaire** êtes-vous en contact pour les activités ci-dessous. Merci de noter uniquement le nom des organisations si cela s'applique. Merci de noter le nom de l'organisation et d'indiquer le type d'échange que vous avez avec cette organisation.

Q48 Avec quelles organisations du domaine alimentaire êtes-vous en contact pour les activités ci-dessous? Merci de noter uniquement le nom des organisations si cela s'applique. Merci de noter le nom de l'organisation et d'indiquer le type d'échange que vous avez avec cette organisation.

	Organiser des événements	Partage d'information	Mobiliser pour des actions politiques	Mutualisation de matériel	Autres
Nom de l'organisation:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nom de l'organisation:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nom de l'organisation:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nom de l'organisation:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nom de l'organisation:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q49 Êtes-vous en contact avec d'autres organisations actives **dans d'autres domaines que l'alimentation** ?

- Oui
- Non → passer à la question Q51



Q50 Avec quelles organisations d'autres domaines êtes-vous en contact pour les activités ci-dessous. Merci de noter uniquement noter le nom des organisations si cela s'applique. Merci de noter le nom de l'organisations et d'indiquer le type d'échange que vous avez avec cette organisation.

	Organiser des événements	Partage d'information	Mobiliser pour des actions politiques	Mutualisation de matériel	Autres
Nom de l'organisation: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nom de l'organisation: _____ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nom de l'organisation: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nom de l'organisation: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nom de l'organisation: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Q51 Quel est le budget annuel de votre organisation?

- Moins de 1500 CHF
- Entre 1'500 et 3'999 CHF
- Entre 4'000 et 7'499 CHF
- Entre 7'500 et 14'999 CHF
- Entre 15'000 et 74'999 CHF
- Entre 75'000 et 149'999 CHF
- Entre 150,000 et 224'999 CHF
- Entre 225'000 et 299'999 CHF
- Plus de 300'000 CHF
- Ne sais pas
- Confidentiel



Q52 Quelles sont vos principales sources de financement? Merci d'indiquer le pourcentage du total pour chacune de vos sources de financement ainsi que d'assurer que le total soit égal à 100%.

Source de financement	Pourcentage
Cotisations membres	
Parts sociales	
Financement gouvernemental (Communal, Cantonal, National)	
Donations	
Financement par une fédération ou une section nationale	
Ventes de produits ou services (régulièrement)	
Récolte de fond ponctuelle (par ex. par des événements, vente ponctuelle, crowdfunding...)	
Soutien par des entreprises	
Autres (merci de préciser)	

Cartographie

Q53 Êtes-vous d'accord que votre organisation soit répertoriée sur une carte interactive des associations de l'alimentation dans le canton de Genève? Les informations qui y seront inscrites vous seront soumises pour validation.

- Oui
- Non
- Cet accord requiert une validation ultérieure. Merci de contacter notre organisation.

Q54 Avez-vous des informations à ajouter ou un commentaire concernant le questionnaire?

Q55 Vous êtes arrivé.e à la fin du questionnaire! Un grand MERCI pour toutes les réponses fournies et le temps investi. Cela contribue de manière significative à notre étude. Les informations récoltées par ce questionnaire seront traitées de manière confidentielle et ne seront pas utilisées à des fins commerciales.